

Študijný odbor 6425 K kaderník-vizážista



Základné údaje

Kód a názov študijného odboru: 6425K kaderník -vizážista

Forma štúdia: denná

Stupeň vzdelania: úplné stredné odborné vzdelanie – ISCED 3A

Dĺžka štúdia: 4 roky

Podmienky na prijatie do odboru: úspešné ukončenie 9. ročníka ZŠ, podmienky prijatia na štúdium ustanovuje vykonávací predpis o prijímacom konaní na stredné školy, zdravotná spôsobilosť uchádzača o štúdium.

Spôsob ukončenia vzdelávania a prípravy: maturitná skúška

Doklad o dosiahnutom vzdelaní: maturitné vysvedčenie a výučný list

Poskytnutý stupeň vzdelania: úplné stredné odborné vzdelanie

Pracovné uplatnenie absolventa: Absolvent má uplatnenie

- v kaderníckych a kozmetických salónoch, v kúpeľných zariadeniach a wellness centrách,
- v predajniach s kaderníckymi a kozmetickými prípravkami, v prevádzkach hotelov, liečebných zariadení
- v predajniach a v spoločnostiach zaoberajúcich sa výrobou, predajom a distribúciou vlasových, kozmetických a manikérsko-pedikérskejších prípravkov, pomôcok, prístrojov a náradia
- Uplatní ako kvalifikovaný odborník so širokým odborným profilom a primeraným všeobecným vzdelaním, schopný vykonávať odborné činnosti súvisiace s kozmetickými, kaderníckymi a manikérskejšími službami, prípadne ako živnostník

Nadväzná odborná príprava (možnosti ďalšieho zvyšovania kvalifikácie): možnosti ďalšieho vzdelávania v pomaturitnom štúdiu a na vysokej škole

Profil absolventa: Absolvent študijného odboru kaderník – vizážista

- je kvalifikovaný odborník so širokým odborným profilom a primeraným všeobecným vzdelaním
- je pripravený pre kvalifikované vykonávanie kaderníckych, kozmetických a vizážistických činností a poradenskej služby
- má vedomosti z oblasti technológie, stylingu, kozmetiky, materiálov, zdravotvedy, estetickej výchovy a vizáže, psychológie, ekonomiky, prístrojov a zariadení, techniky líčenia a úpravy účesov, hygieny, bezpečnosti pri práci
- má vedomosti z oblasti podnikania v trhovej ekonomike, z hospodárenia v malých podnikoch, z pracovného práva, z kontaktu so zákazníkom, komunikácie, etiky, cudzích jazykov, pozná sortiment, vlastnosti materiálov a vie ich použiť, dokáže zostaviť ponuku služieb a aplikovať ich v praxi, je otvorený novým trendom a metódam v praxi
- je schopný pracovať samostatne, ale aj v kolektíve, vie poskytovať poradenskú službu zákazníčkovi, sústavne sledovať odbornú, ekonomickú literatúru, nové trendy v odbore, dodržiavať zásady etiky, konať v súlade s právnymi normami spoločnosti





